

Het gerucht gaat...

Amev is afgelopen maand een grootscheepse campagne richting het intermediair gestart. Een van de onderdelen van het promotiepakket is de eenmalige actiekraant 'Win(d)kracht 10'. Er is naar gestreefd deze kraant er zo echt mogelijk te laten uitzien. Daarom staan er ook advertenties in, zoals bijvoorbeeld de kleurige aankondiging van de nieuwe editie van 'Gossip, het grootste familieroddelblad van NL'.

Als hoofdartikel vermeldt de omslag "AM en VB gaan fuseren?" Dat is vanzelfsprekend een zeer prikkelende vraag, waar de redactie van Jus d'Assurance wegens zwijgplicht geen antwoord op mag geven.

Een andere aankondiging betreft het artikel 'Verzekeringsvrouw van het Jaar blijkt omgebouwde man'. Dat verhaal



De omslag van Gossip.

is eigenlijk uitgelokt door de jury van het desbetreffende evenement, want die verkoos een blonde dame die door het leven gaat als Heleen de Heer.