



BESTGELEZE NIEUWS

Kbb's 'Vitaliteitschecker' moet financieringsmogelijkheden vergroten

- Hajnalka Bata (Boekerij) zwaargewond na verkeersongeluk
- Uitgeverij Podium snijdt in personeelsbestand
- 'Vaste boekenprijs leidt tot hogere prijzen en minder verkochte boeken' (+ 7 reacties)
- Joris Luyendijk van Podium naar Atlas Contact
- Shortlist verkiezing 'Boekverkoper van het Jaar 2014' bekend

20 juni 2014 Robertine Romeny 1 reactie

Kbb-onderdeel Boek & Bedrijf heeft een Vitaliteitschecker ontwikkeld. De boekhandel kan daaraan afmeten hoe zijn positie over een langere periode uitziet. En waar hij maatregelen voor verbetering kan treffen.

De Vitaliteitschecker is bijna klaar, vertelt René Teuwen, marketing manager a.i. bij de Kbb. 'Aan de hand van een aantal kengetallen

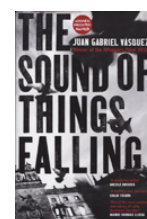


kan de boekverkoper met deze tool snel zien wat de maandelijkse liquiditeitsbehoefte van zijn winkel is.'

Uit de ledenbarometer die de Kbb jaarlijks houdt, blijkt dat veel boekhandels niet goed op de hoogte zijn van hun liquide situatie, terwijl veel boekhandels wel kampen met een gebrek daaraan. Teuwen: 'Zo gaven veel boekverkopers aan onvoldoende budget te hebben om plannen gefinancierd te krijgen. Door cijfers in de Vitaliteitschecker in te voeren, krijgt de boekverkoper simpelweg inzicht in de huidige liquide situatie.'

Ook moet het instrument de kans op financieringsmogelijkheden voor de winkel vergroten. Als

PRIJZEN



Juan Gabriel

Vásquez wint IMPAC Dublin Literary Award 2014 PRIJZEN

PERSONALIA



Eveline Hansen vanaf 1 juli nieuwe verkoopleider bij Uitgeverij Podium. PERSONALIA

PRIKBORD



Meulenhoff Boekerij Bloggersevent. PRIKBORD

BOEKBLAD

PROEFABONNEMENT

Kennismaken met BOEKBLAD? Neem een voordelig **proefabonnement**. Voor slechts **26,50 euro** ontvangt u twee keer **BOEKBLAD Magazine** in de bus en heeft u twee maanden toegang tot alle onderdelen van de website. [Klik hier om u](#)

aan te melden.



hij zijn cijfers heeft ingevoerd, krijgt de boekhandelaar een liquiditeitsrapport dat hij vervolgens kan gebruiken voor gesprekken met geldverstrekkers zoals banken en CB. 'Niet alleen boekhandels hebben al gezegd dat ze erin geïnteresseerd zijn, ook andere partijen.'

Voor de Vitaliteitschecker aan de Kbb-leden wordt aangeboden, doet Boek & Bedrijf onderzoek in samenwerking met de Universiteit van Tilburg naar behoefte aan liquiditeitsplanning bij boekhandels en de bereidheid om daarvoor deze Vitaliteitschecker aan te schaffen. Komende week krijgen alle leden van de Boekverkopersbond een mail met het verzoek of ze mee willen doen en een link naar de enquête. 'We willen weten wat er bij de boekhandel speelt op dit gebied en wat hun behoefte is, eventueel kunnen we daarmee de vitaliteitscheck aanpassen.'

Het onderzoek past in de nieuwe lijn van Boek & Bedrijf, vertelt Teuwen. Boek & Bedrijf haar organisatie anders aan het inrichten, naar een commerciële, resultaatgedreven, innovatieve organisatie. Naast opleidingen, adviesdiensten en het programma Boekondernemer van de Toekomst is recent ook gestart met masterclasses campagnemanagement, waarmee de boekhandel instrumenten krijgt om meer traffic naar zijn fysieke winkel en hun webshop te trekken.

Boek & Bedrijf wil ook weten of boekverkopers geld willen uitgeven en hoeveel aan de Vitaliteitschecker. 'We willen weten wat de aankoopintentie bepaalt van nieuwe Boek & Bedrijf-producten en -diensten die we in de markt zetten.'

Boekhandelaar Frank Reijgwart ontwikkelde zelf een vergelijkbaar instrument, waarmee hij op elk moment zijn bestedingsruimte kan peilen. Hij vertelde deze week aan *Boekblad.nl* dat hij vanaf september cash flow management en budgetteren voor de boekhandel aanbiedt. Teuwen ziet deze cursussen niet als concurrent. 'We hebben contact.'

De analyse uit het onderzoek naar de behoefte aan de Vitaliteitschecker is waarschijnlijk eind juli klaar. Daarna komt ook de Vitaliteitschecker voor de Kbb-leden ter beschikking.

Zie ook:

- Frank Reijgwart (Boekhandel Van der Plas) organiseert cursus 'Grip op geld' (juni 2014)
- Van Everdingen (Kbb): 'Vechtersmentaliteit onder boekhandelaren' (*Boekblad Magazine*, juni 2014)

Reacties

Reacties

Martijn haasbeek 21/06/2014 08:07

Gisteren zo'n gesprek met de bank gevoerd over uitbreiding van onze liquiditeitspositie. Ze willen graag onderbouwing, zeg maar een investeringsplan, maar kunnen niet aangeven hoe dat er uit moet zien. Een branche breed format lijkt me daarom een goede zaak.

Boekblad is een uitgave van MYbusinessmedia.

© 2014 www.boekblad.nl - alle rechten voorbehouden.