



## Eén op de drie sluit autopolis online

---

22-06-2011 • 0 reacties

**Meer dan de helft van alle Nederlanders gaat voor een nieuwe autoverzekering eerst het internet op om aanbieders met elkaar te vergelijken. Van de 1,2 miljoen nieuwe autopolissen die in 2010 werden gesloten, werd 36% online verkocht. Het marktaandeel van de vergelijkingssites blijft vooralsnog steken op 7%.**



"Maar in 2011 liggen al deze percentages alweer substantieel hoger", aldus Erik Hordijk, mede-oprichter van de Verzekeringssite.

Hij ontleent de cijfers en prognose aan de jongste data van onderzoeksbureau Intomart GfK. Hordijk haakte daarmee dinsdag in op de eerste spreker van de AM Masterclass Vergelijkingssites, de Britse consultant Hein Kuiper.

Volgens Hordijk staat Nederland aan het begin van de echte 'take off' in de 'adoption lifecycle' van vergelijkingssites. Kuiper had kort daarvoor laten zien dat die lancering in Groot-Brittannië al in 2007 heeft plaatsgevonden en dat daar nu de tijd is aangebroken dat de grote menigte gebruik gaat maken van de internetvergelijkers. In het Verenigd Koninkrijk wordt inmiddels 80% van alle nieuwe autopolissen op internet gesloten, zo meldde Kuiper. De helft van die online markt is in handen van vergelijkingssites als Moneysupermarket, GoCompare, Confused en Compare TheMarket.

In Nederland wordt de markt gedomineerd door Independer.nl. Van de mensen die autoverzekeringen vergelijken doet 78% dat bij Independer. Verzekeringssite en Premie.nl zijn de nummers 2 en 3 met 'vergelijk-aandelen' van 23% en 10%. Van de ruim 400.000 mensen die in 2010 hun autopolis op internet tot stand brachten, deed 55% dat rechtstreeks op de website van een verzekeraar. Een groep van 22% bleef bij de vergelijkingssite hangen en sloot daar ook de polis af. De rest koos voor de website van een intermediair (8%), een bank (5%) of retailers als Hema (4%).

Vind ik leuk

0

Share

### Gerelateerd

---

14-06-2011 [Bussen Connexxion nieuw kanaal voor Ohra](#)

30-05-2011 [Lancering Nederlanden van Nu met zeppelin](#)

20-05-2011 ['Autoverzekeraars roken intermediair uit'](#)

20-05-2011 [ASR en Reaal: andere dekking en service](#)

19-05-2011 [Generali brengt autopremies eind juni 'in lijn'](#)

---

Assurantiemagazine is een product van Kluwer - © [www.amweb.nl](http://www.amweb.nl)