

Professional in the Spotlights: René Teuwen over zijn project als Manager Marketing en Communicatie a.i. bij Bazalt Groep

“Het gaat erom het gezamenlijk belang uit te leggen en daar draagvlak voor te krijgen”

Al ruim 20 jaar zijn wij de verbindende schakel in het netwerk van marketing-, communicatie-, en online professionals. We vinden voor zowel junior, medior als senior professionals passende opdrachten/projecten/functies. Dat zijn zowel interim-professionals (als zzp-er of via project-detachering), onze eigen pool Babbage-projectprofessionals (die in vaste dienst werken voor verschillende werkgevers) en professionals die op zoek zijn naar een nieuwe (vaste) uitdaging. We stellen je graag een aantal van hen voor!

Deze keer in the spotlights: Professional in the Spotlights: René Teuwen over zijn project als Manager Marketing en Communicatie a.i. bij Bazalt Groep.

Hoi René, hoe ben jij in de communicatie terecht gekomen?

“Na mijn studie Management Science aan Boston University ben ik begonnen bij een verzekeringsmaatschappij. Daar merkte ik dat de reclamebureaus waar we mee werkten niet goed wisten wat een verzekering inhield en zich daar ook niet in verdiepten. Ik dacht toen ‘dan doe ik het zelf wel, ik kan dat ook’ en ben zelf een reclamebureau begonnen. In eerste instantie was dat alleen voor verzekeringen, maar later oriënteerde ik me breder. Na achttien jaar had ik wel genoeg van reclame en ben me als marketing manager bezig gaan houden met interimopdrachten, vooral bij complexe zaken als fusies of overnames.”

Kun je iets vertellen over je project bij de Bazalt Groep?

“De Bazalt Groep is gevormd uit drie stichtingen. Die drie stichtingen zijn de afgelopen jaren steeds meer onder de koepel van Bazalt Groep gekomen en de marketing en communicatie liepen daar een beetje op achter. Het was mijn taak die stichtingen beter samen te laten werken. Concreet houdt dat in dat je niet elke keer zelf het wiel hoeft uit te vinden, maar bijvoorbeeld dat alle betrokken partijen dezelfde content gebruiken zodat hetzelfde beeld van de Bazalt Groep naar voren komt. Het moeilijke is dat mensen een geschiedenis hebben met die bepaalde stichting waar ze voor werken. Het omschakelen van die kleinere stichtingen naar werken vanuit een grotere koepelorganisatie vraagt energie. Het is een onzekere periode voor medewerkers waarin ze houvast nodig hebben die er niet is. Als manager probeer je dan rust te creëren.”

Was dat ook de uitdaging voor jou?

“Voor mij is het een stimulans de neuzen dezelfde kant op te krijgen. Dat medewerkers van elkaar leren en ook werk van elkaar overnemen. Bij de Bazalt Groep was het voor mij interessant omdat de communicatieafdeling heel sterk was, maar de marketingkant iets minder. Het is dan uitdagend om vanuit mijn marketing-oogpunt de communicatie daar te benaderen.

De Bazalt Groep adviseert het onderwijs, ik vind dat je dan ook zelf onderzoek moet doen. We hebben een onderzoek ingezet en dat hebben we gebruikt als bindmiddel in de communicatie. Dat was een onderzoek naar kansengelijkheid onder kinderen in het onderwijs. Dat is nu in volle gang en daarbij gebruikt de organisatie dezelfde communicatiematerialen en beelden in het traject. Het gaat erom het gezamenlijk belang uit te leggen en daar draagvlak voor te krijgen.”

Wat is de Invloed van corona op jouw werk?

“Corona betekende een setback, voor mij persoonlijk en voor het project. Ik kreeg corona toe ik een maand bezig was. Daardoor ben ik een tijd uit de running geweest en daardoor trad er vertraging op. Voordat het project ging lopen, was het begin juni. Het was toen rustiger qua corona en je kon ook weer gewoon op kantoor komen. Dat heb je nodig om als nieuwe medewerker snel informatie en kennis over de organisatie te krijgen. Een aantal andere collega’s waren net als ik net nieuw in de organisatie, dan is dat essentieel.”

Wat zijn jouw ervaringen met Babbage Company?

“Ik heb hele goede en leuke ervaringen met Babbage Company gehad. Wat ik heel erg waardeerde is dat ik door Iwein op LinkedIn werd benaderd, dat was voor mij de eerste keer. Ik kreeg bericht van Iwein met de vraag ‘is dit niet iets voor jou bij de Bazalt Groep?’. Dat had hij heel goed ingeschat. Jullie zijn een leuke club en als jullie nog eens iets hebben, hoor ik het graag! Het menselijke contact is een van jullie sterke punten.”

Heb je een advies voor andere marketing- en communicatieprofessionals?

“Als je doelgroepen goed kunt omschrijven, dan weet je ook hoe je ze kunt benaderen. Dus een hele heldere omschrijving van wie je wilt bereiken, wat je ze aanbiedt en hoe je daarover communiceert. Het is heel bevredigend je doelgroep gericht te zoeken en aan te spreken, dat geeft ook een kick in de organisatie. Het wordt dan meer een marketingbenadering van communicatievraagstukken. In een filmpje over een kruidenier op mijn site (www.reneteuwen.nl) laat ik zien hoe dat moet. Of beter niet moet.”

“Het menselijke contact is een van jullie sterke punten.”

Ben jij ook op zoek naar een nieuwe uitdaging? Wij gaan graag met jou in gesprek en samen op zoek naar een mooie next step . Solliciteer nu!

In de serie Professional in the spotlights hebben we vele verhalen. Leer bijvoorbeeld over de opdracht van Nathalie Roet, Senior Communicatieadviseur a.i. bij Gemeente Katwijk of check het verhaal van Jeroen Duijvestijn, Senior Communicatieadviseur, Cultuur en Leiderschap a.i bij de Belastingdienst.