



Contact:
06 53 15 99 02
rene@reneteuwen.nl

Adres:
Herengracht 5 Huis
1015 BA Amsterdam

LinkedIn: [/in/renéteuwen](#)
Lees ook de 24 aanbevelingen.

OVER MIJ

Ik haal energie uit het combineren van mijn professionele leven met mijn passies: sport, kunst en design, en het renoveren van onroerend goed. Privé ben ik vader van twee zoons en geniet ik van tijd op het water met mijn gezin.

EXPERTISE

- **Strategische visie en implementatie**
- **Organisatieontwikkeling**
- **Verandermanagement**
- **Teamontwikkeling en leiderschap**
- **Commercieel management**
- **Business development**
- **Stakeholder- en relatiemanagement**
- **Digitale transformatie**
- **Financieel en risicomanagement**
- **Vastgoedontwikkeling en beheer**

RENÉ TEUWEN

Toekomstgericht toezichthouder/commissaris/boardroom consultant met focus op strategie, innovatie en duurzame groei

Verbindend bestuurder en strategisch adviseur met meer dan 25 jaar ervaring in strategisch management, commercieel leiderschap en organisatieontwikkeling binnen de bank-, verzekerings- en non-profitsector, met een sterke focus op het behalen van resultaat. Combineert strategische visie en bestuurlijke expertise met een praktische, mensgerichte aanpak. Sterk in het creëren van draagvlak, innovatie en duurzame oplossingen voor complexe vraagstukken. Bewezen trackrecord in grootschalige verandertrajecten, overnames en stakeholdermanagement.

- **Van visie naar voorsprong:** Ontwikkelen van scherpe, toekomstgerichte strategieën en vertalen naar concrete plannen.
- **Veranderen met draagvlak:** Verandermanagement is geen kunstje, maar een samenwerking, door teams en stakeholders actief te betrekken.
- **Innovatie als versneller:** Vernieuwen van processen, producten en denkpatronen door toepassing van design thinking en agile methodieken.
- **Commercieel denken, menselijke aanpak:** Aanbrengen van structuur in sales, marketing en klantcontact, met aandacht voor klantbehoeften én resultaten.
- **Stakeholdermanagement met impact:** Verbinden van belangen van interne en externe partijen, van aandeelhouders tot medewerkers.
- **Complexiteit teruggebracht tot de kern:** Analyseren complexe vraagstukken en behapbaar maken, met een haalbaar, helder en resultaatgericht verschil.



BESTUURS- EN ADVIESFUNCTIES

2016 - heden | **Penningmeester - Samenwerking Glasverzekering**

- Mede verantwoordelijk voor strategie, financiële verslaglegging en aandeelhoudersbelangen.
- Positief getoetst door De Nederlandsche Bank (DNB). Bank (DNB).

2020 - 2023 | **Bestuurslid - VvE Serviceflat Bosch van Bredius**

- Verantwoordelijk voor coördinatie van technische projecten, incl. riool- en blokverwarming vernieuwing.
- MJOP opgesteld en geïmplementeerd met oog voor duurzaamheid en financiële borging.

2013 - 2018 | **Lid Advisory Board - Financial Services Forum, Londen**

- Strategisch adviseur binnen een internationaal kennisplatform voor senior executives in de bank- en verzekeringssector.



OPSOMMING PRESTATIES & RESULTATEN

- Begeleiding van 2 succesvolle overnames. Volledig verantwoordelijk voor strategie, due diligence en integratie.
- Drie Nederlandse bedrijven opgezet voor buitenlandse corporates, waarmee een solide operationele basis is gecreëerd en succesvolle marktintroducties.
- Meerdere klantcontactcenters gereorganiseerd bij Bureau ICE en Harmony Financial Services, door processen en teams te herstructureren, waardoor de klanttevredenheid en schaalbaarheid aanzienlijk is verbeterd.
- Voor ABN AMRO een event-driven strategie ontwikkeld op basis van behavioral marketing en de klantretentie, conversie en communicatie versterkt.



BRAINSLAB

Oprichter/ Eigenaar BrainsLab | 2010 - heden

BrainsLab (brainslab.nl) is het platform voor bestuursfuncties en strategische consultancy, met name gericht op organisatieontwikkeling, commercieel management en innovatie.

Als oprichter van BrainsLab ben ik actief als bestuurder en strategisch adviseur voor organisaties in transitie, met name gericht op duurzame groei. Vanuit een onafhankelijke positie ondersteun ik organisaties bij complexe vraagstukken en verandertrajecten in diverse sectoren, zoals de bank- en verzekeringsindustrie, non-profit en zakelijke dienstverlening. Kernverantwoordelijkheden:

- Reorganiseren van teams en klantcontactcenters, creëren van efficiëntere structuren en werkwijzen.
- Ontwikkelen en implementeren van heldere groeistrategieën met aandacht voor governance en stakeholdermanagement.
- Introduceren van innovatieve oplossingen zoals design thinking, agile-methodieken en MarTech-tools om organisaties beter te laten inspelen op marktontwikkelingen.



BELANGRIJKSTE OPDRACHTEN EN RESULTATEN ALS INTERIM MANAGER (2010-heden)

Bureau ICE (2023) en Harmony Financial Services (2023 - heden)

- Klantcontactcenters heringedeeld, efficiëntere werkprocessen gecreëerd en toekomstbestendige structuren ontwikkeld.
- Groei gestimuleerd door innovatief merk- en productbeleid, evenals het verbeteren van de klantgerichtheid.

ABN AMRO (2017 - 2022)

- Innovatieve, klantgerichte strategieën ontwikkeld op basis van behavioral marketing en agile-methodieken.
- Teams geleid in business development en marketingtransformatie, waarbij klantcommunicatie en samenwerking zijn verbeterd met inzet van MarTech-oplossingen.
- Succesvolle opstart van een gesponsorde startup begeleid gericht op personal finance voor jongeren.

Kamer van Koophandel (2021 - 2022)

- Raad van Bestuur en Ondernemingsraad geadviseerd over effectieve samenwerking en strategische besluitvorming.

Bazalt Groep (2020 - 2021)

- Fusie gerealiseerd van commerciële activiteiten van drie onderwijs adviesorganisaties.
- Meerjarige marketingstrategie ontwikkeld en geïmplementeerd, en de teamcohesie en motivatie versterkt.

Athlon Car Lease International (2017 - 2021)

- Managementteam geadviseerd over internationale strategieontwikkeling en Corporate Social Responsibility (CSR).
- Ondersteund bij de implementatie van een internationale CRM- en marketing automatiseringsvisie.

Nierstichting (2015 - 2018)

- Marketing automation-strategie ontwikkeld en geïmplementeerd vanuit een multimediaal perspectief, met focus op mobile-first en sociale media.
- Klantgerichte campagnes geoptimaliseerd en de efficiëntie verhoogd bij de inzet van marketingmiddelen.

Cito (2016)

- Verantwoordelijk voor het veranderingstraject om nieuwe marktkansen te benutten.
- De afdeling Marketing & Communicatie (20 fte) geleid en een gedragen accountability-strategie gerealiseerd.
- Een succesvolle CRM-implementatie afgerond.

Mercedes-Benz Financial Services (2010 - 2018)

- Duurzaamheidsstrategie ontwikkeld en geïmplementeerd, en de merkreputatie versterkt in Nederland en later de Benelux-markt.



BELANGRIJKSTE OPDRACHTEN EN RESULTATEN ALS INTERIM MANAGER *(vervolg)*

Projecten en Consultancy-opdrachten (o.a. Daimler, Aon en Investment Publishers BV) (2012 - 2015)

- Diverse CRM-strategieën ontwikkeld en geïmplementeerd.
- Organisaties geholpen bij strategische transformaties en marketingverbeteringen.

Coöperatieve Koninklijke Boekverkoopersbond (2013 - 2014)

- Verlieslijdende organisatie omgevormd tot een commercieel bedrijf met gemotiveerde medewerkers.



OUDERE WERKERVARING

TDM Marketing- en Communicatiebureau (1994 - 2010)

- Marketingmanagement en consultancy geleverd voor klanten zoals ING, Nationale Nederlanden en SOS Kinderdorpen.
- Diverse succesvolle projecten geleid, waaronder een marktintroductie voor Roland Rechtsbijstand en unieke hypotheekproposities voor ZZP'ers.



EDUCATIE

2017 - 2018 | *Hemingway Professional Governance*
Chief Digital Officer Programma

2011 - 2012 | *NMI-Mediazon*
Mediator

1986 - 1988 | *Boston University*
Master In Management Science

1982 - 1986 | *Fontys Hogeschool Eindhoven*
HTS Bedrijfskunde



PUBLICATIES & BIJDAGEN *(afgelopen 10 jaar)*

2012 en 2020: Grootschalig onderzoek onder 40.000 huizenbezitters naar de hypotheekmarkt in Nederland

2019: Voor HypoVak hebben we een online onderzoek gehouden onder consumenten en hypotheekadviseurs.

2014-2018: Samenwerking met de Erasmus Universiteit de samenwerking tussen sales en marketing onderzocht.

2013-2014: Boek: Co-auteur Shopping Tomorrow, "Bent u klaar voor de consument van 2020?"



TALEN

Nederlands/ Engels
Vloeiend

Duits
Goed